

Objectives of the Course

Making students understand basic concepts and subjects of marketing management.

Course Contents

The concept of marketing, marketing approaches, environment and strategic planning, marketing strategies, Organization and control

Recommended or Required Reading

Altunışık R., Özdemir Ş. And Torlak Ö. (Editions between 2014-2024); Marketing Principles and Management, Istanbul: Beta Publishing.Lecture notes and slides

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, Question-Answer, Discussion

Recommended Optional Programme Components

It is recommended that they turn to the internet and textbooks on this subject in order to understand the strategic differences and case analyses created by environmental change and especially digitalization in marketing management. It is recommended to read about the topics before the lesson.

Instructor's Assistants

There is no assistant teaching staff.

Presentation Of Course

Theoretical and face-to-face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Suzan Çoban

Program Outcomes

- 1. Can explain strategic planning process.
- 2. Can explain marketing strategy
- 3. Explain performance analysis and control methods in marketing.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Read the course content and ECTS information before coming. Read the page range of the book Marketing Principles and Management by Altunışık et al. Examine the course notes and slides uploaded to the system.		Lecture, Question and Answer, Discussion	Course Introduction: Marketing concepts and approaches.	
2	Read the course content and ECTS information before coming. Read the page range of the book Marketing Principles and Management by Altunışık et al. Examine the course notes and slides uploaded to the system.		Lecture, Question and Answer, Discussion	Environment: macro and micro	
3	Read the course content and ECTS information before coming. Read the page range of the book Marketing Principles and Management by Altunışık et al. Examine the course notes and slides uploaded to the system.		Lecture, Question and Answer, Discussion	Market segmentation and target market selection, Positioning	
4	Read the course content and ECTS information before coming. Read the page range of the book Marketing Principles and Management by Altunışık et al. Examine the course notes and slides uploaded to the system.		Lecture, Question and Answer, Discussion	Strategic planning Process	
5	Read the course content and ECTS information before coming. Read the page range of the book Marketing Principles and Management by Altunışık et al. Examine the course notes and slides uploaded to the system.		Lecture, Question and Answer, Discussion	Functional planning and Strategic orientation: Strategy Development, Market Entry, Positioning strategies	
6	Read the course content and ECTS information before coming. Read the page range of the book Marketing Principles and Management by Altunışık et al. Examine the course notes and slides uploaded to the system.		Lecture, Question and Answer, Discussion	Competition, Growth and Downsizing Strategies	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
7	Read the course content and ECTS information before coming. Read the page range of the book Marketing Principles and Management by Altunışık et al. Examine the course notes and slides uploaded to the system.		Lecture, Question and Answer, Discussion	Implementation in the strategic marketing process: target market selection, development, implementation and control of the marketing mix	
8	You are responsible for all the content and lecture notes covered so far.			Visa	
9	Read the course content and ECTS information before coming. Read the page range of the book Marketing Principles and Management by Altunışık et al. Examine the course notes and slides uploaded to the system.		Lecture, Question and Answer, Discussion	Product and product decisions	
10	Read the course content and ECTS information before coming. Read the page range of the book Marketing Principles and Management by Altunışık et al. Examine the course notes and slides uploaded to the system.		Lecture, Question and Answer, Discussion	Product Mix and Policies	
11	Read the course content and ECTS information before coming. Read the page range of the book Marketing Principles and Management by Altunışık et al. Examine the course notes and slides uploaded to the system.		Lecture, Question and Answer, Discussion	Price and Pricing methods	
12	Read the course content and ECTS information before coming. Read the page range of the book Marketing Principles and Management by Altunışık et al. Examine the course notes and slides uploaded to the system.		Lecture, Question and Answer, Discussion	Marketing communication	
13	Read the course content and ECTS information before coming. Read the page range of the book Marketing Principles and Management by Altunışık et al. Examine the course notes and slides uploaded to the system.		Lecture, Question and Answer, Discussion	Marketing channels and distribution policies	
14	Read the course content and ECTS information before coming. Read the page range of the book Marketing Principles and Management by Altunışık et al.		Lecture, Question and Answer, Discussion	Marketing audit and performance evaluation	
15	Read the course content and ECTS information before coming. Read the page range of the book Marketing Principles and Management by Altunışık et al.		Lecture, Question and Answer, Discussion	Marketing audit and performance evaluation	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Bütünleme	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	4	4,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	7	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	15	1,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22	P.O. 23
L.O. 1	4										5												
L.O. 2	4										5												
L.O. 3	4										5												

Table :

- P.O. 1 :** Bu bölümü başarı ile bitiren öğrenciler: (1) İşletmeciliğin temel kavramları, işletmenin temel fonksiyonları, işletme biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilim dallarıyla olan ilişkileri, işletmeler ve çevreleri, işletmenin amaçları, fizibilite etütleri, işletme işlevleri, firmalar arası işbirlikleri ve girişimcilik konularında ileri düzeyde bilgiye sahiptir ve bu konularda yönetsel kararları alır ve uygular.
- P.O. 2 :** Modern yönetim perspektifi ile örgütsel düzeyde analiz yapma ve tasarlama, işletme yönetiminin; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 3 :** Stratejik yönetimin temel kavramları, stratejik yönetim süreci ve stratejik analiz ile strateji seçimi, stratejileri uygulama ve kontrol konularında bilgi sahibi olur.
- P.O. 4 :** Kamu ve özel kesimde karşılaşılan İnsan kaynakları yönetimi uygulamaları kapsamında yer alan; iş analizi, insan kaynakları temini ve seçimi ile kariyer ve performans değerlendirme ve ücretlendirme gibi konularda ileri düzeyde bilgi sahibi olur ve çalışma yaşamında bunlardan yararlanır.
- P.O. 5 :** Organizasyonlardaki insan ve insan davranışı ile algı, tutum ve kişilik gibi konuların yanı sıra son yıllarda örgütsel davranış alanında ortaya çıkan yeni kavram teknik ve uygulamalara ilişkin ileri düzeyde akademik bilgi ve birikime sahip olur.
- P.O. 6 :** Muhasebenin işletmeler açısından önemi, kapsamı, temel muhasebe kavramları, işletmelerin mali ve finansal rasyo ve tabloları hakkında teorik bilgilere sahip olma ve bu bilgileri kullanabilmelerini sağlar.
- P.O. 7 :** Maliyet muhasebesinin temel ilke ve tekniklerini kavrar ve tek düzen hesap planındaki maliyet hesapları hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 8 :** Temel denetim ilke ve teknikleri ile denetimlerin raporlanması konuları hakkında bilgi sahibi olarak; etik, yasal çevre, denetim standartları ve hile konularında teorik ve uygulamaya yönelik bilgi ve beceri sahibi olur.
- P.O. 9 :** İşletme finansmanı konusunda temel bilgileri kavrama, kullanabilme, değerlendirme ve yorum yapabilme, ekonomik-sosyal ve mali gelişmeleri analiz edebilme, finansal sistemleri anlama, finansal planlama ve işletmelere ait mali tabloları yorumlama konularında bilgi sahibi olur.
- P.O. 10 :** Sermaye piyasaları ile yeni finansal teknikler konusunda bilgi sahibi olarak piyasalardaki gelişmeleri anlar, takip eder ve yorumlar.
- P.O. 11 :** Küreselleşme sürecinde işletmelerin sürekliliklerini sağlama noktalarında, Pazar araştırması, bilgi sistemleri, tüketici davranışları, stratejik pazarlama, küresel pazarlar, ürün ve hizmet stratejileri, ürün hayat eğrisi, fiyatlama, tedarik zinciri konularını anlar ve kavrar.
- P.O. 12 :** Matematik, istatistik ve ekonometri alanlarında beceri kazanma, sayısal verilerden faydalanarak geliştirilecek olan istatistiksel ve ekonometrik çözümlemeler ile daha etkin kararlar alabilme, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme ve sebep-sonuç ilişkilerini yorumlama becerisi kazanır.
- P.O. 13 :** Öğrencilerin gerçek hayata ilişkin karar verme problemlerini, doğrusal programlama tekniklerini kullanarak modelleyebilme, simpleks ve ulaştırma problemlerini kullanarak çözebilme ve elde edilen sonuçları teknik ve ekonomik açıdan yorumlayabilme becerilerini kazanmalarını sağlar.
- P.O. 14 :** Üretimde kullanılan yeni yaklaşımlar, Üretim yönetiminin temelleri, üretim sistemleri, kuruluş yeri seçimi, dağıtım planlaması ve başa baş analizi, tesisat yerleşimi, üretim planlaması konularında bilgi sahibi olur.
- P.O. 15 :** İş yaşamının hukuki, toplumsal ve ahlaki sorumluluklarını kavrar. Borçlar hukuku, kıymetli evrak hukuku, ticari işletme hukuku, vergi hukuku, medeni hukuk, iş ve sosyal güvenlik hukuku alanlarında temel bilgilere sahip olur.
- P.O. 16 :** İşletme ve muhasebe alanlarında kullanılan yönetim bilgi sistemleri ve bilişim uygulamaları konusunda bilgi sahibi olur ve gerekli yazılımları kullanabilme becerisini edinir.
- P.O. 17 :** Analitik düşünme, bilişim teknolojileri başta olmak üzere işletmeciliğin çağdaş yöntem ve teknolojilerini kullanır.
- P.O. 18 :** Disiplin içi ve disiplinler arası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla eleştirel ve analitik iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.
- P.O. 19 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az. Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- P.O. 20 :** Bilimsel araştırma yapmak ve tez yazmak için araştırma yöntem ve tekniklerini kullanır.
- P.O. 21 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanı sıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.O. 22 :** Eğitim ve öğretimde sürekliliği hedefleyen "yaşam boyu öğrenme" bilincini artırarak, bilim, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri izler.

P.O. 23 : İşletme ve İktisat alanlarındaki mesleki İngilizce teknik terimleri ve kelimeleri kapsayan metinleri analiz edebilme ve yazabilme becerisine sahip olur.

L.O. 1 : Stratejik planlama sürecini açıklayabilir

L.O. 2 : Pazarlama stratejilerini açıklayabilir.

L.O. 3 : Pazarlamada performans analizi ve kontrol yöntemlerini açıklayabilir.